



**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

Señoras y señores buenas tardes, buenas noches, en nombre de tan prestigiosa institución, reciban la más cordial bienvenida.

## **RADIO TRICOLOR FM PRESENTA**

### **INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA**

#### **PERIODO ENERO A DICIEMBRE 2025.**

#### **PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y la Resolución N.º CPCCS-PLE-SG-069-2021-476, Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento General y dentro del plazo otorgado, presenta a su distinguida audiencia, Rendición de cuentas 2025.

Radio Tricolor FM, medio de comunicación privado, estado activo, régimen general, representado legalmente por el Sr. Segundo Ramón Guaranga Carrillo, persona natural presenta la rendición de cuentas correspondiente al periodo enero a diciembre del año 2025.

Este acto se cumple en base a la invitación a la ciudadanía, difundida del 23 al 29 de abril de 2026 y que textualmente menciona:

#### ***INVITACIÓN A LA CIUDADANÍA***

Este miércoles 29 de abril de 2026, a partir de las 17H00, las ondas hertzianas de Radio Tricolor FM, transmitirá la Rendición de Cuentas del periodo comprendido de enero a diciembre del año 2025.

Transmisión en vivo por Facebook Radio Tricolor FM y escuche en las frecuencias 97.7 FM, 97.5 FM y 97.3 FM. Página web: [www.radiotricolor-fm.com](http://www.radiotricolor-fm.com).





**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

*“El poder de la radio no es que les hable a millones, sino que le habla de forma íntima y privada a cada uno de esos millones”.*

## **ACTO PROTOCOLARIO**

- Himno Nacional del Ecuador

Letra: Juan León Mera

Música: Antonio Neumane

### **1. ANTECEDENTES**

Escucharemos una parte de la historia en los inicios de Radio Tricolor FM 97.7 de Riobamba, a cargo del señor Abg. Luis Patricio Guaranga Cando, Gerente General de Radio Tricolor FM.

*“Todos tus sueños se pueden convertir en realidad si tienes el coraje de perseguirlos”.*

*Walt Disney.*

En esta tarde de miércoles 29 de abril de 2026, elevo mi gratitud a Dios por sus infinitas bendiciones. Disfruto del regalo de la salud, la dicha del trabajo y la alegría de tener a mi familia completa.

Aprovecho la oportunidad para saludar a quienes me acompañan en la mesa de trabajo. Con mucho cariño y respeto el saludo fraterno a mi padre, Sr. Lcdo. Segundo Guaranga Carrillo, representante legal del medio de comunicación. De igual forma, me dirijo a mi hermana y compañera de trabajo la Srta. Periodista. Andrea Guaranga Cando, quienes en su momento estarán compartiendo con ustedes, sus responsabilidades dentro de nuestra querida empresa radial y el oportuno saludo a ustedes cordiales oyentes que se mantienen fieles en la sintonía de Radio Tricolor FM, buenas tardes, buenas noches.

Así comienza la historia de Segundo Guaranga Carrillo y su emblemática radiofrecuencia Tricolor FM. Es un verdadero honor conocer y compartir con ustedes una valiosa síntesis cronológica de esta querida cadena radial tricolor, que ha marcado huella en el corazón de su audiencia.





**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

Muchos conocen ya la historia de Tricolor, pero vale la pena recordar que cada día nace un nuevo oyente. En gratitud a esa preferencia y con profundo cariño, quiero compartir con ustedes el origen de Radio Tricolor FM, orgullo de nuestra querida patria.

Se conoce por testimonio de oyentes que se escuchaba en una radio de ese entonces a un joven de unos 14 años aproximadamente, que animaba en diversas programaciones música nacional. Joven de origen humilde pero formado en el seno de una familia trabajadora y muy responsable de sus actos. Era muy joven sí, pero que soñaba en grande. A los 14 años de edad ya mostraba su pasión por la radio, colaborando en medios locales, donde empezó a forjar su camino con entusiasmo, carisma y una voz única, inconfundible e irrepetible.

Se desempeñó como animador y locutor, ganándose rápidamente el cariño y la confianza de los oyentes. Ese afecto fue el impulso que encendió en él, un anhelo mayor: dejar de ser parte de otros espacios radiales para construir el suyo propio. Con el paso del tiempo, que fue extenso y lleno de múltiples dificultades, fue adquiriendo conocimientos, experiencia y, sobre todo, una visión clara: hacer realidad su sueño, tener su medio de comunicación propio. La constancia, la paciencia y mucha fe en Dios le

permitió ver cristalizado su anhelo. A los 29 años de edad, inauguró las ondas hertzianas de radio Tricolor FM 97.7, un 14 de febrero de 1992.

En un pequeño espacio del barrio Los Alamos en Riobamba, provincia de Chimborazo, se emitió la primera transmisión de Radio Tricolor FM 97.7. Nació más que una radio, nació un sueño. Con la visión firme de Segundo Guaranga Carrillo y su amor por lo nuestro, se encendió una voz que acompaña y entusiasma al oyente a seguir conquistando metas.

Apostar por la música nacional las 24 horas fue un desafío, pero la pasión lo hizo posible. Hoy esa historia late en el corazón de toda una comunidad.

Su evolución fue paulatina y adversa. Ante la ausencia de asesoría local, el horizonte parecía incierto, hasta que en Quito surgió el soporte técnico y, con audacia, se gestionó importar un transmisor desde Italia. Entre sacrificios y créditos bancarios, lo inalcanzable empezó a materializarse.



**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

En 1997, la visión trascendió fronteras hasta Estados Unidos, consolidando un hito: ser la primera radio de Chimborazo con programación computarizada. Durante estos avances la radio se mantenía en sitios arrendados, rodeados de personas que daban ejemplo de trabajo, lucha diaria, constancia y mucha paciencia.

Además, el respaldo de familiares y amigos fue fundamental para fortalecer este proyecto comunicacional. Son innumerables las vivencias, experiencias y anécdotas que forman parte de esta historia, las cuales, con la bendición de Dios, podrán seguir compartiéndose en futuras oportunidades.

A la presente fecha las ondas de radio Tricolor se generan en el segundo piso del Edificio Tricolor, calles Pichincha 24 46 y Veloz, en la ciudad de Riobamba. Bajo la dirección de Segundo Guaranga Carrillo, la emisora ha consolidado su proyección mediante repetidoras en el centro del país, extendiendo su señal al sur de Chimborazo y en las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, manteniendo la frecuencia 97.7 FM con excelente calidad de sonido en sus cantones y parroquias.

Otro hito trascendental, vigente hasta hoy, es la operación de la repetidora de Radio Tricolor FM 97.5 en la provincia de Pastaza, región amazónica del Ecuador proyectando su señal con nítida potencia.

Asimismo, se materializó un anhelo institucional: la proyección hacia la región litoral, mediante la obtención del título habilitante para operar en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con la frecuencia 97.3 FM.

De esta manera, se consolida un trascendental circuito radiofónico de alcance nacional, erigiéndose como un referente emblemático en la integración, la difusión cultural y el servicio informativo del país.

La audiencia ha trascendido fronteras gracias a su consolidada presencia digital mediante su página web oficial [www.radiotricolor-fm.com](http://www.radiotricolor-fm.com) y sus plataformas sociales, lo que ha permitido conectar con oyentes a escala global. En espacios como Facebook, Instagram y TikTok, se ha forjado una comunidad cercana a los 200.000 seguidores, generando entre 7 y 12 millones de interacciones. Este crecimiento sostenido a potenciado la expansión de su ecosistema digital incorporando nuevas audiencias ya afianzando de manera significativa el vínculo e interacción con sus oyentes.





**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

Aún persisten metas por alcanzar; sin embargo, con fe, perseverancia y el respaldo incondicional de la familia, se continuará avanzando con firme determinación hacia nuevos objetivos. Con visión de futuro y compromiso permanente, Radio Tricolor FM, reafirma su propósito de seguir creciendo, innovando y fortaleciendo su vínculo con la comunidad, llevando la señal, su identidad y su servicio a cada rincón del país.

Agradezco profundamente su gentil atención. Les invito a permanecer en sintonía de Radio Tricolor FM, “*El verdadero poder popular*” donde la voz del pueblo se fortalece, se expresa con autenticidad y se proyecta con firme compromiso hacia el desarrollo e integración de nuestra sociedad.

## **2. RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ENERO A DICIEMBRE DE 2025.**

Este encargo lo toma el representante legal de Radio Tricolor FM, Sr. Lcdo. Segundo Guaranga Carrillo.

*“La comunicación es de suma importancia en nuestra vida porque todos expresamos emociones y conocimientos con los demás, es la herramienta principal para comprender y entender aspecto de nuestra sociedad como seres humanos. Al igual que otras especies la comunicación es esencial”*

Queridas familias, Niñas, niños y jóvenes, estimadas madres y padres de familia, y respetadas autoridades de instituciones públicas y privadas, en la ciudad y en el campo, hasta donde llega la señal de Radio Tricolor FM, reciban un saludo cercano y respetuoso. Gracias por acompañarnos en este espacio de rendiciones cuentas, construido con transparencia, compromiso y servicio a nuestra comunidad.

### **¿QUIÉNES SOMOS?**

Radio Tricolor FM es una empresa radial que, a través de la práctica constante de valores como: la veracidad, responsabilidad, puntualidad, solidaridad, honestidad y respeto, ha logrado mantener la confianza de su audiencia durante las 24 horas del día, los siete días de la semana, durante el año 2025. El equipo humano, altamente comprometido, ha desarrollado contenidos dinámicos, informativos y entretenidos, dirigidos a audiencias familiares, empresariales e institucionales.





**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

## MISIÓN

Brindar una programación permanente durante las 24 horas del día, que informe, oriente, eduque y fortalezca los valores familiares y sociales, ofreciendo un servicio de calidad con un equipo profesional comprometido y alineado con los avances tecnológicos.

## VISIÓN

Consolidarse como un referente en el ámbito comunicacional, liderando espacios informativos, culturales, educativos, deportivos y musicales, con responsabilidad social, ética profesional y compromiso con la ciudadanía.

## OBJETIVO GENERAL

Garantizar una comunicación inclusiva, permanente y respetuosa, orientada al bienestar colectivo, promoviendo la participación ciudadana, la equidad en el acceso a la información y el fortalecimiento de la identidad cultural.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Informar con veracidad y responsabilidad a nuestros oyentes logrando equidad y justicia social.
- b. Patrocinar la confianza del radio-escucha en las programaciones: Informativas, de entretenimiento y musicales.
- c. Garantizar a los oyentes que Radio Tricolor FM es, instrumento de diálogo y vínculo social.

## PROGRAMACIÓN AL AIRE

En 2025, Radio Tricolor FM sostuvo una programación continua las 24 horas del día, con alcance local, nacional e internacional. Su contenido desarrollado con rigor ético y responsabilidad, respetando la dignidad de las personas y fortalecieron un vínculo cercano con la audiencia, la parrilla diversa estratégicamente estructurada, abarco, espacios informativos, educativos, culturales y de entretenimiento, bajo una clasificación familiar tipo A, garantizando una comunicación inclusiva y de calidad para todo público.



**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

**NOTICIERO EXPRESIÓN.** En este espacio informativo, conducido por el Ing. Patricio Moyano y el aporte del señor. Edmundo Brito. Se transmitió de lunes a viernes en el horario de 06h30 a 08h30, se mantuvo una emisión constante y permanente durante todo el año 2025. Este espacio informativo logró fortalecer como un referente de credibilidad en la percepción ciudadana, gracias a su compromiso con los principios de veracidad, oportunidad, contrastación y libertad de expresión.

El **NOTICIERO EXPRESIÓN** fue escuchado en comunidades, barrios, parroquias y cantones de diversas provincias del país, incluyendo Santo Domingo de los Tsáchilas (97.3 FM), Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo (97.7 FM), así como en Pastaza (97.5 FM), abarcando la región amazónica

Cabe destacar que, durante el año 2025, Radio Tricolor FM abrió de manera permanente y equitativa sus espacios a una amplia diversidad de actores sociales, institucionales y ciudadanos. A través de entrevistas, diálogos y coberturas, se dio voz a representantes del ámbito público y privado, así como a delegados de instancias territoriales y administrativas, abordando temas de interés en áreas como lo educativo, social, cultural, deportivo e informativo.

De igual manera, la emisora se constituyó en un canal activo de servicio comunitario, donde se receptaron inquietudes, denuncias y solicitudes de apoyo, promoviendo iniciativas de ayuda solidaria y articulando la colaboración de la ciudadanía mediante la participación directa, incluso a través de llamadas en vivo.

Sin distinción ni exclusión, estos espacios fueron concebidos como una plataforma abierta, plural y participativa, donde todas las voces encontraron acogida, contribuyendo a la construcción de una agenda informativa inclusiva, humana y comprometida con las necesidades reales de la comunidad.

Dentro del noticiero Expresión, se despliega de forma permanente la unidad móvil, que recorre estratégicamente la ciudad y acude a los escenarios donde se origina la noticia o donde la presencia informativa es requerida. Desde el lugar de los hechos, se realizan coberturas en tiempo real, con reportes en vivo y entrevistas directas, garantizando información inmediata, verificada y de primera mano.





**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

Este recurso fortalece la capacidad de respuesta del medio, permitiendo una conexión directa con la realidad cotidiana y consolidando un ejercicio periodístico ágil, oportuno y cercano a la ciudadanía.

**AVISOS CLASIFICADOS.** El segmento de avisos clasificados, transmitido de lunes a viernes de 08h30 a 09h30, constituye una verdadera labor social, directa, útil y completamente gratuita al servicio de la comunidad.

En este espacio, los oyentes difunden sin costo alguno sus necesidades: compra y venta, alquileres, ofertas de empleo, búsqueda de trabajo y oportunidades diversas. La participación es inmediata, a través de llamadas telefónicas a través de los números telefónicos: 032 940518 y al 032 948608. También mediante el número WhatsApp 09 80 48 95 89.

Se trata de un servicio abierto, accesible y solidario, que permite a las personas resolver necesidades reales y concretas, conectando oportunidades con quienes más las requieren.

Este segmento reafirma, con hechos, el compromiso social de Radio Tricolor FM: servir, apoyar y dar voz a todos, sin distinción y sin ningún costo, a nivel local, nacional e internacional.

### **EL CLÁSICO “POLIDEPORTIVO”**

Clásico Polideportivo, con la dirección del Ab. Patricio Guaranga Cando, transmitido de lunes a viernes de 12h00 a 14h00, no es solo un espacio informativo: es una expresión auténtica de compromiso, pasión y entrega al deporte. Bajo la coordinación del equipo periodístico Los Invencibles de Tricolor FM, este programa se ha consolidado como un referente, gracias a la trayectoria, experiencia y vocación de servicio de sus integrantes.

El programa “Polideportivo” se desarrolló bajo principios de objetividad, profesionalismo y ética, consolidando a Radio TRICOLOR FM como una de las emisoras más posicionadas y preferidas por los oyentes.

Los Invencibles no son únicamente comunicadores; son profesionales con amplio recorrido en el ámbito deportivo, profundamente identificados con cada disciplina que difunden. Aman el deporte, lo viven y lo defienden. Su trabajo va más allá de un horario o de una obligación: implica



**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

sacrificio, esfuerzo constante y, sobre todo, una entrega genuina que muchas veces los lleva incluso a invertir recursos propios con tal de cumplir su misión informativa. Todo esto, motivado por un solo propósito: servir a la audiencia y mantenerla conectada con lo que más le apasiona.

Este espacio ofreció una cobertura constante de múltiples disciplinas, como fútbol, ciclismo y UFC, tanto en el ámbito local como nacional e internacional.

El equipo conformado por el Lcdo. Segundo Guaranga, el abogado Patricio Guaranga y el Sr. Ángel Brito realizó coberturas especiales de las Eliminatorias rumbo a la Copa del Mundo Estados Unidos, México y Canadá 2026. Radio TRICOLOR FM fue la emisora que adquirió los derechos de transmisión de este torneo continental, consolidando su liderazgo informativo.

En 2025, el equipo se desplazó a Quito, Guayaquil y Perú. Fue precisamente en Lima, capital peruana, donde Radio TRICOLOR FM relató la clasificación de la selección ecuatoriana a su quinta Copa del Mundo, llevando información directa desde el lugar de los acontecimientos.

Asimismo, se cubrieron torneos como la Copa Sudamericana en Riobamba y la Liga Pro, el campeonato nacional ecuatoriano, transmitiendo desde Quito la consagración del campeón de la temporada 2025.

De igual forma, se efectuó una cobertura ininterrumpida de los campeonatos de Segunda Categoría, relatando por más de tres décadas al Centro Deportivo Olmedo, ícono riobambeño y primer equipo profesional del fútbol ecuatoriano. Las transmisiones se realizaron desde cada estadio donde jugó el equipo, tanto en cantones de Chimborazo como en otras provincias durante los play-offs, garantizando información completa, oportuna y de calidad para la audiencia.

La existencia de este espacio polideportivo en Radio Tricolor FM se justifica en su enorme impacto social y comunicacional. No solo informa, sino que acompaña, integra y genera identidad en la audiencia. Es un puente entre el deportista y la comunidad, entre el evento y el oyente. En un país donde el fútbol y el deporte despiertan profundas emociones, este programa se convierte en una necesidad, en un servicio que responde al interés colectivo.

Radio Tricolor FM, a través de este espacio, reafirma su carácter desprendido y su compromiso con la audiencia: llevar el deporte a cada rincón, incluso cuando ello implique sacrificios adicionales, porque más allá de los recursos, prevalece la pasión y la responsabilidad de informar.



**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

Fiel a su esencia, el equipo mantiene vivo su lema:

“Radio TRICOLOR FM, el emblema deportivo del Ecuador.”

**NOTICIA DEL MOMENTO.** De lunes a viernes en la jornada de la tarde, la cobertura informativa se fortalecía mediante la unidad móvil desde la ciudad de Quito, capital de los ecuatorianos. Desde este punto estratégico se generaban reportes en tiempo real, abordando acontecimientos de instituciones públicas, del ámbito político y del sector comercial, garantizando información oportuna, directa y de interés para la ciudadanía.

**PUNTO DE ENCUENTRO CON LA VERDAD.** El programa de opinión bajo la conducción del Ab. Pablo Avalos, es transmitido exclusivamente los días sábados de 12:00 a 14:00, se consolidó como un espacio de análisis riguroso sobre temas de coyuntura. Durante la semana se realiza un proceso de coordinación y convocatoria para contar con un actor relevante que aborde, desde su pleno conocimiento y experiencia, asuntos de interés público.

En cada emisión, el invitado no solo expone y contextualiza la temática, sino que interactúa de manera directa e inmediata con la ciudadanía, fomentando un diálogo abierto, plural y participativo. Este formato fortalece la cercanía con la audiencia y garantiza un ejercicio comunicacional basado en el respeto, la veracidad, la imparcialidad y la participación democrática.

**PROGRAMACIÓN MUSICAL.** Constituyó uno de los pilares fundamentales de la emisora, destacándose por su enfoque en la difusión de música popular nacional, transmitida de manera continua durante las 24 horas del día.

Programas como: Buenos días Ecuador, País Tricolor, Tricolor Mix, Sinfonía Tricolor, Musi-recuerdos, De Fiesta y de Peña, Vitalidad Musical, Entre Copas y Amigos, esto es Ecuador, Tricolor está sonando, entre otros, fortalecieron la identidad cultural y consolidaron una conexión cercana y permanente con la audiencia. La interacción entre locutores, oyentes y artistas se desarrolló activamente.



**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

Es importante destacar que la programación musical va más allá de la simple difusión de canciones. A través de la música, se logra conectar profundamente con el pensamiento y el sentimiento de quienes nos escuchan: el trabajador, el estudiante, el viajero, quien descansa o atraviesa momentos difíciles. La música acompaña, consuela, motiva y levanta el ánimo; es un alivio en medio de las preocupaciones, una fuerza para seguir adelante.

En este proceso, el locutor-animador cumple un rol fundamental, gracias a su trayectoria: no solo presenta canciones, sino que transmite entusiasmo, energía positiva y mensajes que fortalecen la autoestima de la audiencia, impulsándola a superarse.

Ese es el verdadero propósito de Radio Tricolor FM: que, al ritmo de la música, las personas trabajen, estudien, se preparen y construyan un futuro mejor, reafirmando valores, identidad y esperanza en cada jornada.

Durante todo el año se respaldó y fortaleció las costumbres populares, incentivando siempre la unidad y la revalorización de la familia. Al repertorio musical de Tricolor se agregó canciones cristianas, mensajes y reflexiones que alimentaban la fe en Dios.

Gracias por su amable sintonía. Muy buenas noches a todas y todos. Expreso sincera gratitud por acompañarnos en este espacio de rendición de cuentas. Su confianza y presencia son el motor que impulsa nuestro trabajo diario.

Gracias por ser parte fundamental de esta institución radial.



**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

## Obligaciones Económicas

Informa la Srta. Periodista. Andrea Guaranga Cando, directora del Departamento de Ventas y Publicidad.

***“La transparencia no es una opción es una obligación con la comunidad”***

Estimados radioescuchas, reciban un afectuoso saludo. Muy buenas tardes, muy buenas noches, en el lugar y en la actividad en que se encuentren.

Gracias por su fiel sintonía y por acompañarnos en este espacio de rendición de cuentas de Radio Tricolor FM. Su presencia y confianza nos inspiran a continuar trabajando con responsabilidad, transparencia y compromiso al servicio de todos ustedes.

Tengo la responsabilidad de informar a ustedes, distinguidos oyentes, la situación económica de la empresa radial Tricolor FM, en el marco de este espacio de rendición de cuentas.

Para sostener a Radio Tricolor FM depende principalmente de la venta de publicidad, que constituye su único ingreso económico. Este recurso es el que permite cubrir y solventar todos los gastos operativos y compromisos derivados del funcionamiento y del buen desempeño de la emisora, garantizando así la continuidad del servicio informativo y comunicacional.

Hoy elevo, ante todo, un profundo mensaje de gratitud. Gracias a quienes confiaron y confían en las ondas de Radio Tricolor FM: a los emprendedores que dieron sus primeros pasos, a los negocios que crecieron con esfuerzo y a las empresas consolidadas que entendieron la importancia de mantenerse vigentes en la mente y el corazón de la audiencia. Su confianza ha generado un beneficio mutuo. Ustedes fortalecen sus marcas y nosotros consolidamos nuestra misión de servir, comunicar y acompañar. En este 2025, la reactivación económica, ha permitido que la publicidad recobre su papel como pilar. Un reconocimiento especial al departamento de ventas, conformado por hombres y mujeres comprometidos, que con esfuerzo, constancia y vocación realizan su labor a nivel local, regional y nacional. Su trabajo ha sido clave para mantener activa esta casa radial.

A todos quienes confiaron en nosotros, que Dios les bendiga, que sus negocios prosperen y que la productividad sea abundante. Radio Tricolor FM está y estará siempre a las órdenes, mientras Dios nos conceda vida y salud, para seguir caminando juntos, creciendo de la mano y proyectando un futuro de progreso compartido.





**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

Este conjunto descrito consintió garantizar el cumplimiento con las diversas obligaciones económicas de la empresa radial, que específico y anexo:

- El Registro Único de Contribuyentes. Estado: Activo. Régimen: General. Obligado a llevar contabilidad. Tipo: Persona Natural.
- Formularios del activo, pasivo y patrimonio de nuestro ejercicio económico que evidencia la situación económica y financiera de la radio en el año 2025.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS que refleja el cumplimiento con la planilla de las obligaciones de pagos al personal.
- Declaraciones al día en el Servicio de Rentas Internas, SRI que se efectuó mensualmente.
- Registro Único de Proveedores RUP. Categoría: Estado: Habilitado.
- Certificado del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación prueba que se cumplió con el Registro Público obligatorio de medios de comunicación social de conformidad con la obligación contenida en el artículo 88 y disposición transitoria cuarta de la Ley Orgánica de Comunicación.
- Planilla de pago del uso de frecuencias en ARCOTEL, al día.
- Pago de la Licencia de uso de los repertorios musicales administrativos por la Sociedad General de Autores y Compositores Ecuatorianos. SAYCE, pago puntual.
- Licencia a la Sociedad de Productores de Fonogramas “SOPROFON”, al día.

Estimados oyentes y televidentes, de existir alguna inquietud, enviar al siguiente correo: [radiotricolorfm97.7@hotmail.com](mailto:radiotricolorfm97.7@hotmail.com). La respuesta se dará a conocer por la misma vía.

Gracias por su permanente sintonía y por conectarse a las plataformas digitales de Radio Tricolor FM.



**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

Durante el desarrollo de este evento, varios de nuestros oyentes han planteado inquietudes, las cuales serán atendidas y respondidas de manera inmediata con el mayor respeto.

### **1.- Durante el año 2025, ¿Cuáles fueron los principales logros de la radio?**

En 2025 se consolidó una programación integral con señal nítida de alcance nacional e internacional, junto al fortalecimiento de plataformas digitales: Facebook, Instagram y TikTok acordes a las exigencias tecnológicas actuales.

### **2.- ¿Cómo aportó la radio a la comunidad?**

La radio aportó a la comunidad abriendo sus micrófonos a todos, con un ejercicio democrático, imparcial y responsable, contrastando la información y dando voz a la ciudadanía. Además, impulsó espacios sociales de alto impacto: avisos clasificados gratuitos que generan oportunidades y “Jueves de Solidaridad”, donde se atienden casos sensibles que convocan el apoyo económico de la gente, logrando ayuda real y oportuna para quienes más lo necesitan.

### **3.- ¿Por qué Radio Tricolor FM, difunde música nacional?**

Radio Tricolor FM tiene como característica principal la difusión de música nacional porque desde sus inicios nació con el compromiso de promover lo nuestro, valorando la identidad cultural y el talento ecuatoriano. Su programación prioriza la música popular nacional como eje fundamental; sin embargo, en espacios informativos, deportivos y otros segmentos, también integra contenido y talento internacional, siempre acorde al contexto. Así, la emisora se distingue por exaltar lo nacional sin dejar de ser una radio abierta y diversa.

### **4.- ¿Cómo Radio Tricolor se mantiene en el primer lugar de sintonía?**

Radio Tricolor se mantiene en el primer lugar de sintonía gracias a un sólido trabajo en equipo y a un esfuerzo constante, donde se integran la experiencia y los conocimientos de todo el personal. Cada colaborador, desde las labores operativas hasta la dirección, asume con responsabilidad su función, unidos por un mismo objetivo: brindar un servicio de calidad y cercano a la audiencia.





**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

## 5.- ¿Radio Tricolor tiene previsto ampliar su cobertura en el futuro?

Radio Tricolor proyecta ampliar su cobertura hacia otras provincias del país mediante la instalación de repetidoras e infraestructura propia. Aunque hoy su señal, gracias a las plataformas digitales, llega a nivel mundial, el objetivo es consolidar una presencia física en más provincias, aspirando a cubrir progresivamente todo el territorio ecuatoriano.

### 3. Agradecimiento

A cargo del señor Abg. Luis Patricio Guaranga Cando, Gerente de Radio Tricolor FM.

*“Sólo un exceso es recomendable en el mundo: el exceso de gratitud”. Jean de La Bruyère.*

En primer lugar, agradezco a Dios por permitir el desarrollo de esta rendición de cuentas 2025, fruto del trabajo constante de todo el talento humano de Radio Tricolor FM, que con responsabilidad, compromiso y entrega diaria ha garantizado una comunicación basada en la credibilidad y la honestidad.

Es oportuno el momento para reiterar el reconocimiento a: periodistas, locutores, animadores y a todo el personal de las distintas áreas: secretaria, ventas, contabilidad, producción, atención al cliente y talento humano, por su valiosa labor al servicio de la institución y de la audiencia.

De manera especial, agradezco a usted, estimado oyente, por su fiel sintonía y respaldo permanente. Su confianza nos motiva a seguir fortaleciendo cada programación, innovando y creciendo juntos.

Expreso una vez más el justo reconocimiento al fundador de esta empresa, al licenciado Segundo Guaranga Carrillo y pido a Dios que le bendiga con salud y sabiduría para seguir guiando este circuito comunicacional.

Finalmente, reitero la invitación a mantenerse en sintonía de Radio Tricolor FM y nuestras plataformas digitales. Su apoyo es fundamental para seguir creciendo juntos. Buenas tardes.



**COSTA**  
**97.3 F.M**  
Santo Domingo de los Tsáchilas

**SIERRA**  
**97.7 F.M**  
Chimborazo – Tungurahua – Cotopaxi

**ORIENTE**  
**97.5 F.M**  
Puyo - Pastaza

#### 4.- Parte Final

La radio es un medio de comunicación de amplia cobertura que promueve la diversidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos. Es un espacio donde todas las voces tienen cabida y pueden expresarse libremente.

Además, la radio llega a territorios donde, por limitaciones tecnológicas o condiciones económicas, otros medios no logran acceder, convirtiéndose así en un puente esencial de información, participación y libertad de expresión para la comunidad.

#### Himno a Riobamba

Buenas noches, gracias su atención Radio Tricolor FM continúa con la programación habitual.